

## CULTURE

### Une drôle de scène ouverte à tous

Dans les jardins au pied des immeubles du Grand Bellevue, à Nantes et Saint-Herblain, une drôle de scène mobile a fait son apparition cet été, du 7 juillet au 4 août. Une tête de poisson, deux yeux ronds et deux nageoires: c'est la «Bête de Scène» de la compagnie La Lune Rousse, sur laquelle les artistes proposent aux habitants de nombreuses animations dans le cadre de leur festival «Voyages Extraordinaires»: contes au son du violoncelle ou de l'accordéon, nouvelles de Jules Verne -l'enfant du pays-, bibliothèques de passage et ateliers de pliage, prises de parole des locataires qui deviennent artistes le temps d'une chanson ou d'un poème... La Compagnie déroule ses ateliers et spectacles, avec pour fil conducteur cette année,



Un moyen original de marier les aspects artistiques, culturels et sociaux, pour le bonheur des petits et des grands.

les rapports entre Histoire et histoires, c'est-à-dire les destins individuels qui font la grande Histoire. «Autour de la Bête de Scène,

on raconte des histoires, on joue, on fait la sieste, on palabre ou l'on sirote une grenadine sur des chaises longues en écoutant des

récits, on pique-nique et on rencontre des artistes conteurs», précisent les compagnons de La Lune Rousse. Tout l'intérêt de cette initiative originale est d'amener la culture au cœur des quartiers, en inventant une mise en relation innovante des locataires entre eux et avec le bailleur, dans la convivialité.

Un contrat de ville triennal 2016-2018 réunit La Lune Rousse aux organismes Hlm impliqués: LNH, SAMO, Atlantique Habitations, Harmonie Habitat, Habitat 44 et Nantes Métropole Habitat. L'hiver, la compagnie organise chez les locataires des rencontres en appartement, les Cont'Apparts et les «Contes à la volée», dans les écoles du quartier. De quoi rompre l'isolement et susciter des vocations auprès des plus jeunes. D.V.

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Cher loc'Home, une communauté de locataires

Le 11 septembre, Grand-Lyon Habitat a lancé «Cher Loc'Home», sa première communauté de locataires en ligne. Durant trois semaines, 80 locataires, choisis pour leur représentativité, pourront partager leurs expériences et échanger de nouvelles idées sur leur quotidien, leur relation avec leur bailleur. Un objectif, mieux appréhender les attentes des locataires afin d'améliorer la relation client et garantir la qualité de service rendu. La plateforme et le plan d'animation ont été construits avec la collaboration d'ENOV, spécialiste des études et du conseil marketing. À l'issue de cette expérience, l'organisme adaptera son offre de services



Les thèmes évoqués sont : le logement et la résidence, la relation et la communication avec le bailleur, les attentes et besoins des locataires et le bailleur idéal.

aux attentes de ses locataires, en prenant en compte les possibilités offertes par les nouvelles technologies. Une restitution sera faite aux membres du Conseil de concertation des comités de locataires, afin de recueillir leurs remarques. F.X.

## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

### GD6D = «j'ai décidé»

Paris Habitat a expérimenté un dispositif qui permet de proposer un accompagnement individualisé par téléphone à un grand nombre de locataires pour faire baisser leur consommation d'énergie. La start-up missionnée «E3D Environnement», spécialisée dans les sciences comportementales qui a développé le dispositif GD6D (prononcer «j'ai décidé»), a proposé aux locataires volontaires de réaliser chaque mois un geste simple (sur l'énergie, les économies d'eau ou le tri) qu'ils ont la liberté d'appliquer ou pas. L'objectif est de proposer suffisamment de gestes pour que chacun y trouve son compte, puis progressivement, d'amener le locataire à adopter des gestes dans l'objectif de faire baisser ses consommations d'énergie.

Lancé en décembre 2016 dans huit résidences de 429 logements dotés d'un nouveau système de chauffage individuel, cet accompagnement téléphonique personnalisé s'est déroulé sur six mois.

À l'issue de cette expérimentation, le bilan est positif avec un total de 527 missions acceptées par 191 foyers (soit + 50 % des foyers ciblés) participant au programme et 94 % des foyers saluent l'initiative. Le dispositif va être déployé sur un plus grand nombre de résidences. V.S.





**Bêtes de scène.**  
Sur cette drôle de scène en forme de poisson, les locataires du quartier Grand Bellevue, à Nantes, ont été invités à prendre la parole et à voyager en compagnie des artistes conteurs de la Compagnie La Lune Rousse. Cette initiative estivale est le fruit d'une convention pluriannuelle entre la Compagnie et LNH, SAMO, Atlantique Habitations, Harmonie Habitat, Habitat 44 et Nantes Métropole Habitat. Lire page 22.